



MEMENTO DU TOURISME

FONCTIONNEMENT

2026





LE VOYAGE CE N'EST PAS ARRIVER, C'EST PARTIR. C'EST L'IMPRÉVU DE LA PROCHAINE ESCALE, C'EST LE DÉSIR JAMAIS COMBLÉ DE CONNAÎTRE SANS CESSE AUTRE CHOSE, C'EST DEMAIN, ÉTERNELLEMENT DEMAIN

SOMMAIRE

STATUS & SIEGE SOCIAL	03
LE TERRITOIRE	05
L EQUIPE	07
NOS MISSIONS	09
NOS ENGAGEMENTS	10



STATUT & SIÈGE SOCIAL:

Etablissement Public de Coopération Intercommunale créé
le 1er janvier 2018

Communauté de communes La Domitienne 1 avenue de
l'Europe

34370 Maureilhan

Tel : 04.67.90.40.90

L'Office de Tourisme La Domitienne est classé en catégorie II depuis juin 2024.

La structure a obtenu la Marque Qualité Tourisme en août 2024 puis le label Destination d'excellence en décembre 2025.

La destination La Domitienne a également obtenu la certification internationale Green Destinations (niveau bronze) en septembre 2025.

2 bureaux d'information touristique :

- Maison du Malpas à Colombiers labellisée Vignobles et Découvertes / Tourisme et Handicap / Accueil Vélo
- Cave de Colombiers labellisée Accueil vélo

1 accueil hors les murs à Vendres-plage (véhicule itinérant)

2 boutiques de produits locaux à Colombiers à la Maison du Malpas et à la cave sur le port.



LE TERRITOIRE

8
COMMUNES

28 394
HABITANTS

171.9 KM²
DE
SUPERFICIE

4 840
HECTARES
DE NATURE
PROTÉGÉE

3 SITES
NATURA
2000
& 1 SITE
NATURA
2000 EN
MER

3.2 KM DE
PLAGE
NATURELLE NON
URBANISÉE

UNE RECONNAISSANCE SUR LE PLAN NATIONAL

Une destination labellisée "Grand Site d'Occitanie" et "Vignobles et Découvertes" (8 caveaux Etapes)

2 villages ont obtenu la marque "Destination pour tous"

En route pour le label Grand Site de France en collaboration avec les territoires voisins, Sud Hérault et Béziers Méditerranée !

UNE OFFRE DIVERSIFIÉE

273 hébergements déclarés (17 campings, 222 meublés, 28 chambre d'hotes, 3 hotels, 3 aires de camping car)

2 000 000 de nuitées touristiques marchande
74 lieux de restauration

2 ports de plaisance

1 port de pêche - 1 port à sec

1 ouvrage inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO

Le canal du Midi et son unique tunnel du Malpas

1 musée de France (CMN)

4 itinéraires de randonnée pédestre labélisés

3 itinéraires vélo ou voie verte

LE TERRITOIRE



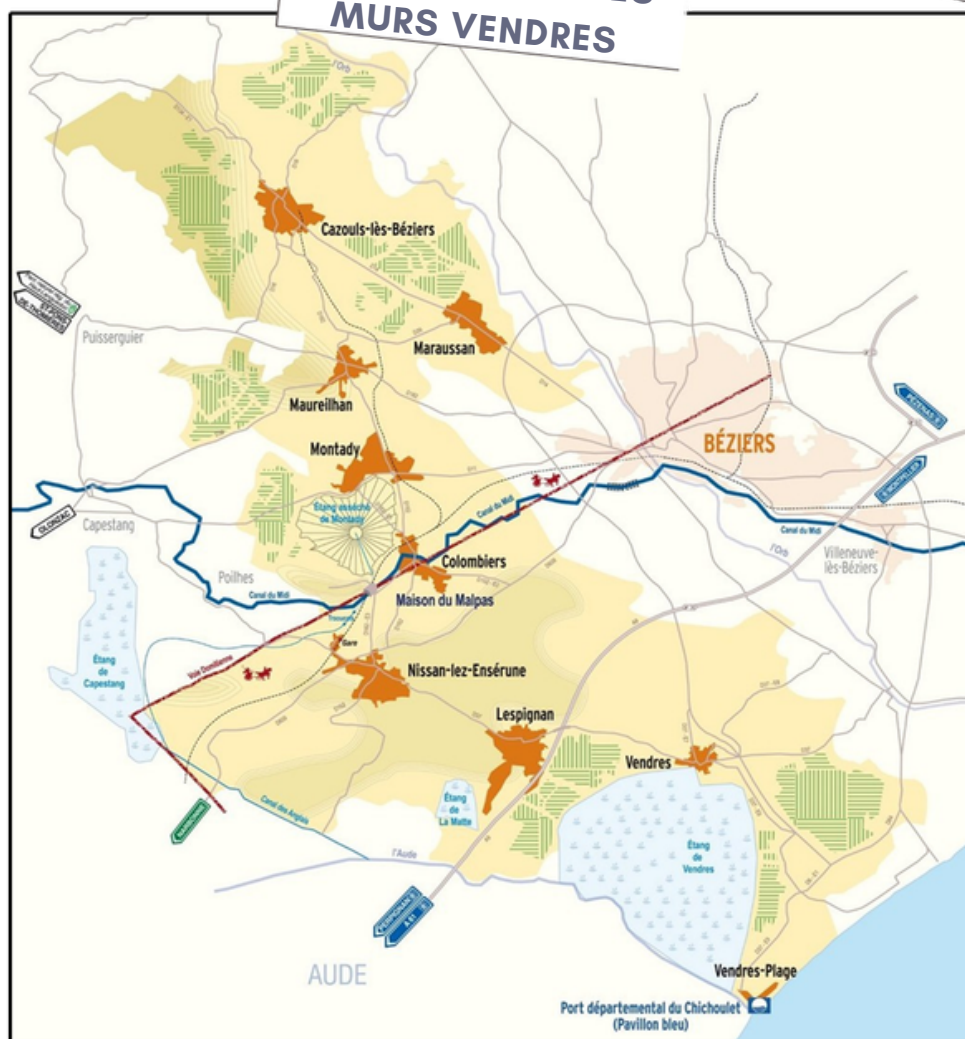
**BIT LE
MALPAS**

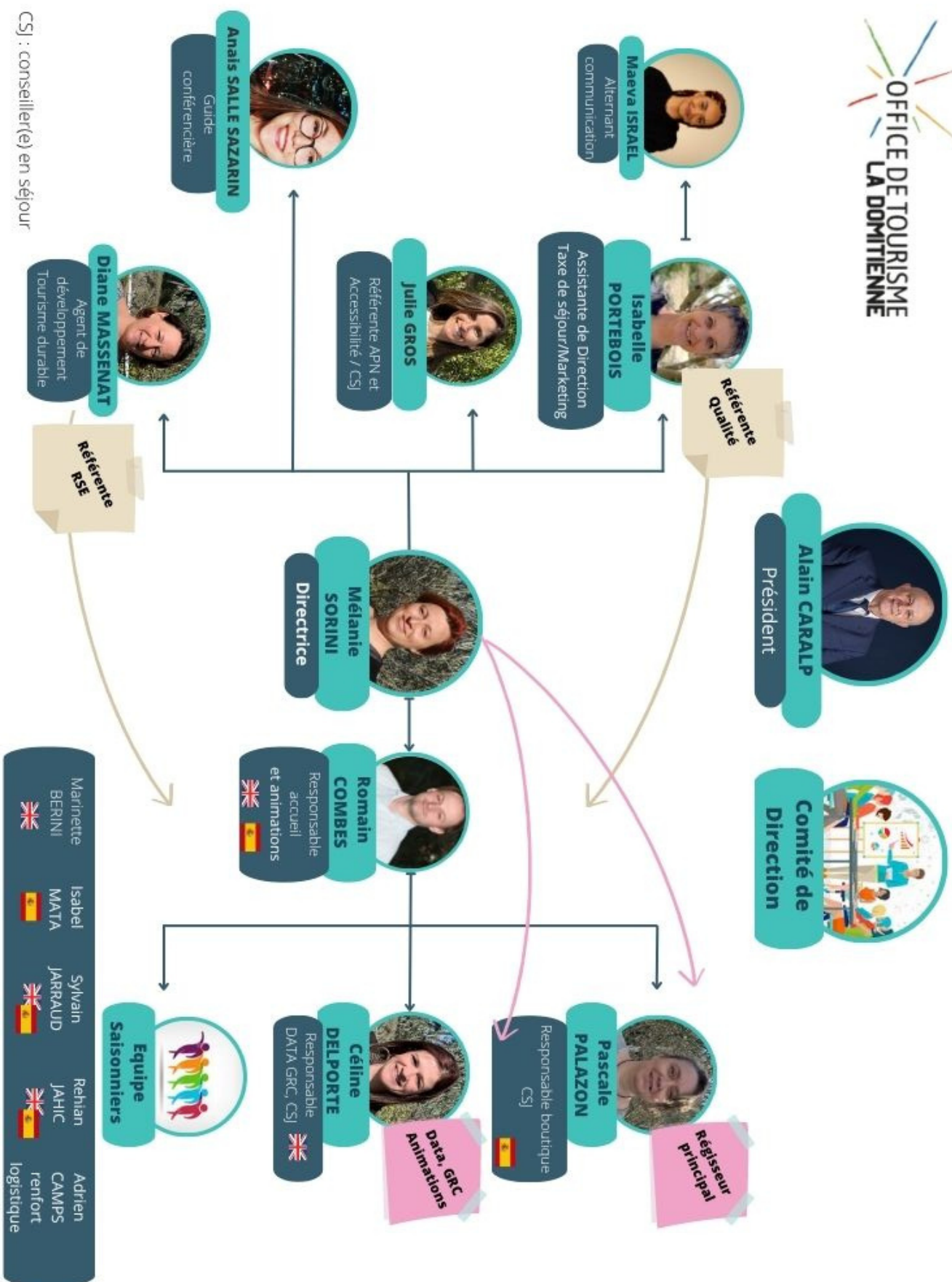


**ACCUEIL HORS LES
MURS VENDRES**

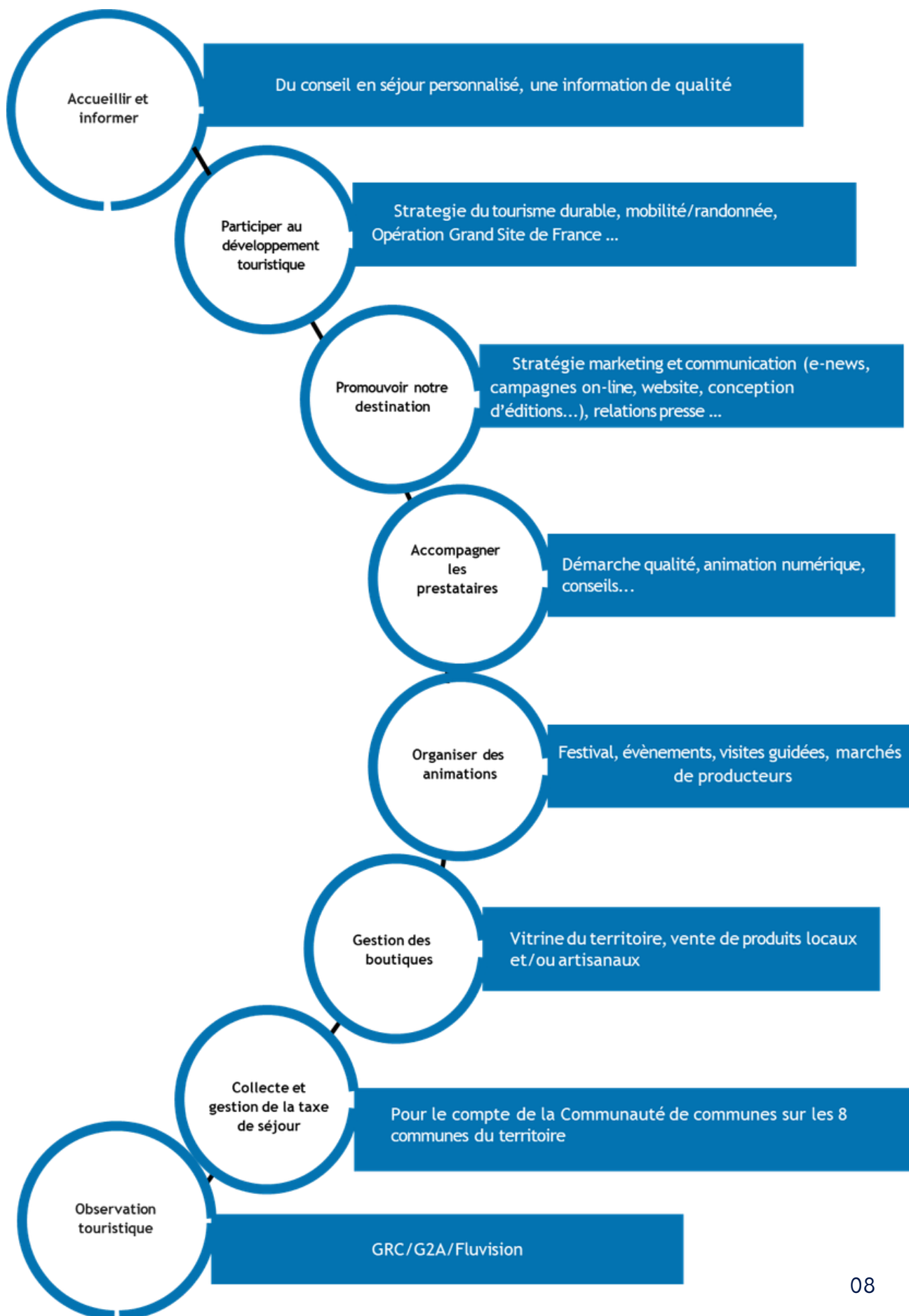


**BIT CAVE DE
COLOMBIERS**





NOS MISSIONS



UNE STRATÉGIE TERRITORIALE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN DOMITIENNE PARTAGÉE

UN ACCUEIL DE QUALITÉ, RECONNU

- Un office de tourisme accessible et innovant, une Maison de site dynamique Un bureau d'information touristique accessible, attractif et innovant en bord de mer
- Une présence sur l'ensemble du territoire au travers de conventions de partenariat
- Une démarche participative et citoyenne permanente : socioprofessionnels, population locale, visiteurs, touristes

LE DÉVELOPPEMENT ET LA STRUCTURATION DE L'OFFRE ET DES MOBILITÉS

- Une destination de qualité : labels, marques, des institutions et prestations
- Des activités, produits et animations toute l'année
- Des outils de promotion et de communication performants
- Une offre porteuse de sens et d'expériences à vivre

UNE DESTINATION D'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE SLOW TOURISME ET DE TOURISME RESPONSABLE

- Une offre balnéaire dans un espace littoral préservé et mis en valeur
- Le tourisme fluvial, catalyseur de visiteurs
- L'oenotourisme et la création de produits de découverte innovants
- Des sites accessibles et des liaisons sécurisées
- Le Slow tourisme, plus qu'un produit, un état d'esprit

NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ

GARANTIR UNE QUALITÉ DE SERVICES AUPRÈS DE NOS VISITEURS

Garantir un accueil efficace et personnalisé des visiteurs

Leur permettre d'accéder aisément à une information touristique fiable et accessible Les accompagner dans l'organisation de leur séjour Proposer aux visiteurs une offre de services repensée chaque année

Mesurer la satisfaction des visiteurs et prendre en compte leurs attentes, suggestions et remarques

POUR NOTRE FONCTIONNEMENT EN INTERNE

Développer le professionnalisme de l'équipe et gagner en efficacité de travail en faisant de la QUALITE une valeur partagée entre les membres de l'équipe Déployer de nouvelles méthodes et de nouveaux outils de travail permettant à l'équipe d'anticiper de nouveaux modes d'organisation et de travail

S'ENGAGER AUPRÈS DE NOS SOCIOPROFESSIONNELS

Développer les partenariats, des relations de proximité, créer des liens, en engageant une concertation régulière

Fédérer ces acteurs autour d'objectifs communs tels que la promotion de la destination, la qualité de l'accueil et l'amélioration continue de la satisfaction de nos visiteurs Proposer et fournir les outils et les documentations d'information nécessaires

Les accompagner dans leur démarche de qualification

L'ENGAGEMENT RSE DE L'OFFICE DE TOURISME LA DOMITIENNE

La RSE se définit comme étant la contribution volontaire des entreprises aux enjeux du développement durable, aussi bien dans leurs activités que dans leurs interactions avec leurs parties prenantes.

Elle concerne trois domaines : environnemental, social et sociétal.

Ces trois domaines d'action sont traités avec la mise en place de nombreuses mesures pour contribuer au développement touristique durable de la destination Domitienne, au coeur des enjeux mis en avant par l'Office de Tourisme La Domitienne.

Engagée dans une démarche RSE en 2022, la structure a été accompagnée pour réaliser un audit et un plan d'actions.

Les enjeux identifiés lors du diagnostic RSE :

- Enjeu 1 : réduire l'impact des activités de l'OT sur l'environnement ;
- Enjeu 2 : fidéliser les salariés et les partenaires ;
- Enjeu 3 : identifier et valoriser les professionnels du tourisme engagés dans une démarche durable.



