



MEMENTO DU TOURISME

CHIFFRES CLES

2025





L'OBSERVATION RECUEILLE LES FAITS ; LA
RÉFLEXION LES COMBINE ; L'EXPÉRIENCE VÉRIFIE
LE RÉSULTAT DE LA COMBINAISON.
DIDEROT

SOMMAIRE

LES GRANDES TENDANCES	03
LA CAPACITE D ACCUEIL	04
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE	05
CENTRES D'INTERETS DES VISITEURS	06
PROFIL DES VISITEURS	07



LES GRANDES TENDANCES

En région Occitanie, malgré des conditions météorologiques extrêmes et des incendies dévastateurs, la saison touristique 2025 s'achève sur une note plutôt positive. Selon l'observatoire G2A La Domitienne cumule 1.9 million de nuitées touristiques marchande, soit 3 % de plus qu'en 2024.

La saison a été portée par les ailes de saison, particulièrement performantes. Le mois d'avril enregistre une hausse de 15,8 %, avec un pic de fréquentation durant les semaines du 19 et du 26 avril. Cette dernière, correspondant aux vacances des zones A et C, affiche une forte progression de 22,5 % par rapport à l'an dernier.

Le mois de juin affiche également une forte croissance de 17,3 %, favorisée par le report des week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte, tandis que le mois de mai recule de 19,1 % en raison de ce décalage calendaire.

Sur le cœur de saison, juillet (+2,8 % vs N-1) performe autant qu'août (+2,7 %). À eux deux, ces mois représentent 57 % de la fréquentation totale de la saison. Enfin, l'arrière-saison enregistre d'excellents résultats, avec des évolutions positives tout au long des mois de septembre et octobre, soutenues par une météo particulièrement favorable.

La hausse des nuitées s'explique en grande partie par les bonnes performances des hébergeurs professionnels. En effet, avec 1,6 million de nuitées, le secteur enregistre une croissance de +3,5 % et un rendement performant, passant de 75 à 77 nuitées par lit en un an.

Ce sont les campings de la destination qui tirent les résultats vers le haut (+3,9 % vs N-1), avec de fortes progressions en avril et en juin, et une activité soutenue jusqu'aux vacances de la Toussaint, pour les structures restées ouvertes.

LA CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE

LITS TOURISTIQUES

30 117

VARIATION N-1

+ 0.9 %

RENDEMENT AU LIT MOYEN

64 NUITÉES

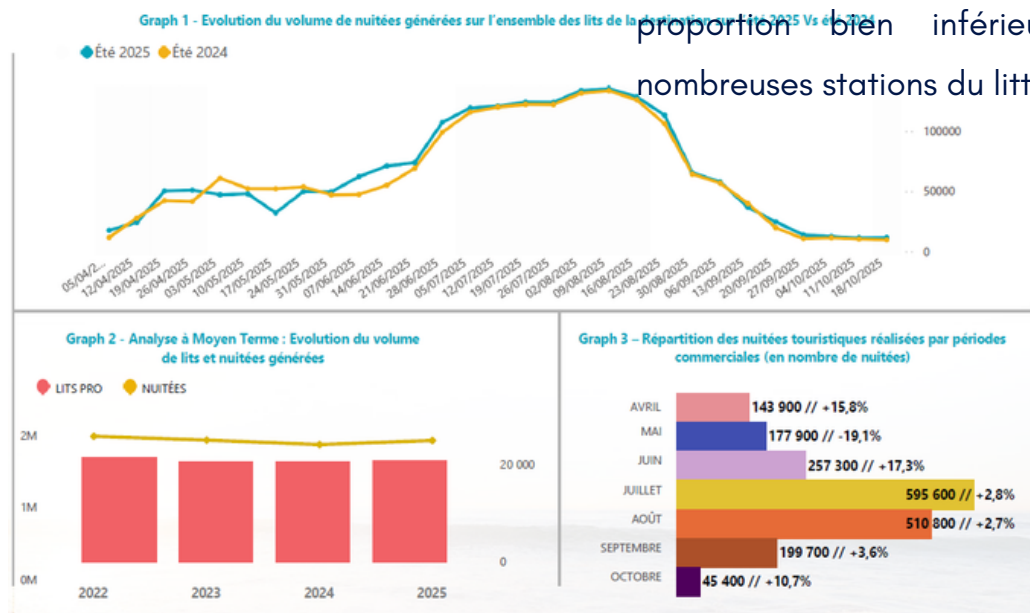
LES LITS MARCHANDS

Les principales évolutions concernent le secteur du particulier à particulier, en progression de 3,8 %, soit 121 lits supplémentaires, traduisant une mise en location plus active de biens sur les plateformes cette année. La répartition de l'hébergement est équilibrée : 70 % de la capacité relève du secteur professionnel et 11 % du particulier à particulier.

Cette configuration constitue un atout, alors que dans de nombreuses stations du littoral occitan, l'hébergement entre particuliers occupe désormais une place nettement plus importante.

LES LITS NON MARCHANDS

les résidences secondaires ne représentent que 18 % de l'offre d'hébergement, une proportion bien inférieure à celle de nombreuses stations du littoral occitan.



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GLOBALE 2025

NUITÉES TOURISTIQUE (SOURCE G2A)

1 930 600

NUITÉES TOURISTIQUE (SOURCE FLUXVISION)

3 316 000

chiffre incluant
la totalité des
nuitées non
marchandes
(dont
résidences
secondaires,
familles,
amis...)

EXCURSIONNISTES (SOURCE FLUXVISION)

4 238 000

La destination de la Domitienne affiche des performances légèrement en baisse par rapport à la saison 2023, avec -2.6 % de nuitées sur l'année.

En avril, la fréquentation a accusé un lourd retard de 23 % par rapport à la saison précédente. Toutefois, cette baisse reste relativement moins significative car elle concerne une période où les nuitées sont bien moins nombreuses.

En mai, la fréquentation a progressé de 9 %, portée par une excellente semaine autour du 4 mai, correspondant au week-end de l'Ascension (plus de 60 000 nuitées contre 53 000 lors de l'Ascension 2023)

En juin, on observe une baisse de 16,9 % de

fréquentation, un fort contraste avec la saison précédente. Ce sont notamment les campings qui ont subi une diminution de leur taux d'occupation et de leurs nuitées, en particulier au début du mois. Cette baisse est à mettre en lien avec les congés de printemps allemands, beaucoup plus tôt cette saison et qui s'étaient sur le mois de mai et non sur le mois de juin comme en 2023.

FOCUS CILENTELE FRANCAISE ET EXCURSIONISTES

Au sein de la clientèle française, les départements les plus représentés sont, par ordre d'importance : la Haute-Garonne (6.2%), le Rhône (4.3%), l'Isère (4.2%), puis le Nord (4.1%).

Cette hiérarchie évolue un peu, passée au filtre du prisme régional (Auvergne Rhone Alpes 21.6% - Occitanie 18.3%) Ile de France 15% - Hauts de France 9%) et met en évidence la forte attractivité auprès des bassins émetteurs du Sud-Ouest et du couloir Rhodanien, complétée par une présence notable de visiteurs venus du grand Nord, reflétant à la fois des dynamiques de proximité géographique et des effets de notoriété ou d'accessibilité de la destination.

Chez les excursionnistes (visiteurs qui se rendent dans la destination sans y passer la nuit : ils effectuent un aller-retour dans la même journée, généralement pour des motifs de loisirs, de plage, de culture ou de gastronomie), la saisonnalité reste très marquée (juillet et août concentrent à eux seuls 30% des excursionnistes) , mais on observe une baisse de 8% par rapport à 2024, particulièrement sensible en septembre et octobre.

En termes de provenance, les excursionnistes sont majoritairement issus des départements voisins : 24,7% sont Audois, 7,6% viennent de Haute-Garonne et 6,6% des Pyrénées-Orientales. Cette forte représentation des départements limitrophes confirme un modèle de fréquentation de proximité, où en saison l'attractivité des plages héraultaises joue un rôle central dans un contexte climatique sévère dans l'Aude et les PO.

FOCUS CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

NUITÉES
TOURISTIQUE
(SOURCE G2A)

764 518

NUITÉES
TOURISTIQUE
(SOURCE
FLUXVISION)

142 4009

chiffre incluant
la totalité des
nuitées non
marchandes
(dont
résidences
secondaires,
familles,
amis...)

Avec 39,6 % de clientèle étrangère sur les lits professionnels, La Domitienne confirme une forte fidélisation internationale.

Le podium reste inchangé : les Allemands dominent largement avec 37 % des nuitées étrangères et plus de 232 000 nuitées (+17 % vs N-1), représentant 14,5 % des parts de marché professionnels. Leur pic de fréquentation est observé la semaine du 30 août, avec 30 561 nuitées, alors qu'en 2024 il se situait la semaine du 25 mai.

Les Néerlandais arrivent en deuxième position avec près de

181 000 nuitées sur la saison, privilégiant la fin juillet (pic le 26/07 à 27 759 nuitées).

Les Belges complètent le podium, avec une préférence pour début juillet (15 992 nuitées la semaine du 05/07).

La semaine du 26 juillet est celle qui enregistre le plus grand nombre de nuitées étrangères, avec 56 389 nuitées étrangères, contre 56 172 nuitées françaises. En revanche, la semaine du 30 août ne se distingue pas par son volume, mais par sa proportion : les nuitées étrangères y représentent la part la plus élevée de la saison, atteignant 68,2 %, contre 31,8 % de nuitées françaises, portées notamment par une forte présence allemande.

LES CENTRES D'INTERETS DES VISITEURS

UNE APPETENCE PARTICULIÈRE POUR LE PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL.

Si d'une façon globale, depuis la période Covid, la fréquentation physique des points infos ne cesse de décroître (au profit du trafic numérique et téléphonique), elle semble stagner au Malpas et à la Cave. A contrario la chute s'accélère sur le littoral, questionnant ainsi les modalités d'accueil. De fait nous possédons peu d'information sur les visiteurs du littoral alors qu'ils sont pourtant majoritaires.

Fréq BIT	BIT Malpas	BIT cave	BIT Vendres
Fréq. totale	5898	5263	747
Pic de fréq.	Mai	Aout	Aout
Jour le plus fréquenté	Jeudi	Mercredi (marché)	Dimanche (marché)



A l'occasion de leurs passages en office de tourisme, les visiteurs sont interrogés sur les raisons qui ont motivé leurs séjours. Si l'appétence pour les sites culturels, canal du Midi en tête, est très marquée, les données sont à relativiser au regard de la faible proportion de vacanciers franchissant les portes d'un de nos points d'informations.

Ainsi la plage et les activités peuvent paraître sous représenter, mais si on regarde la fréquentation du site web de l'office de tourisme (45000 utilisateurs en 2025, 136000 pages vues), les pages, hors annuaires, spécifiquement associées au littoral (Vendres, Vendres plage, port du Chichoulet...) intéressent toujours en 2025 plus de 10% des utilisateurs.

Les pages les plus consultées restant les marchés (12%) et l'agenda (6 %).

PROFIL DES VISITEURS

UN PUBLIC FAMILIAL

Les familles avec enfants représentent plus de 50 % des visiteurs de la destination. La typologie de la station balnéaire, qui regroupe 90% des lits de la destination est adaptée à l'accueil des enfants : hébergement de plein air, activités ludiques, ambiance familiale et sereine, animations tout public ...

UNE FOIS SUR PLACE

Si durant les vacances le mode de déplacement majoritaire reste le véhicule individuel on note ces dernières années, en lien avec le développement des infrastructures et des services, une forte augmentation des déplacements doux au sein de la destination (vélo et pédestre). A titre d'exemple le nombre de visiteurs venant en vélo à la maison du Malpas augmente de 10 à 12 % par an depuis 2021.

LA ROUTE DES VACANCES...

La très grande majorité des visiteurs viennent sur la destination en voiture.

La mauvaise desserte de la destination depuis la gare de Béziers et l'aéroport de Béziers Cap d'Agde autorise difficilement le développement d'autres modes de transports. A contrario l'accès direct depuis les autoroutes A9 et A75 favorise la venue en voiture.

POUVOIR D'ACHAT

Nous ne disposons pas d'un réel observatoire économique, les seules données dont nous disposons sont celles issues des boutiques des points d'informations (panier moyen de 20€ en 2025), des consommations lors des fêtes et manifestations et des retours des enquêtes de conjonctures. Ces données tendent à conclure à une baisse sensible du pouvoir d'achats des visiteurs depuis 2022.

