



OFFICE DE TOURISME
LA DOMITIENNE



GUIDE DU PARTENARIAT 2024

POUR DEVELOPPER ENSEMBLE LE
TOURISME DE DEMAIN SUR LE
TERRITOIRE DE LA DOMITIENNE

MIEUX CONNAÎTRE VOTRE OFFICE DE TOURISME

QUI SOMMES-NOUS ?



L'Office de Tourisme La Domitienne met en oeuvre la stratégie de développement du tourisme durable et des loisirs sur le territoire de la Communauté de communes La Domitienne.

Créé en 2018 sous la forme juridique d'un EPIC (Établissement Public à caractère Industriel et Commercial), il est administré par un comité de direction composé de 13 membres titulaires et 13 membres suppléants, élus et professionnels.

NOS 3 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

-  La Maison du Malpas, au cœur du Grand Site en projet, ouverte de mars à début novembre   
-  La cave du Château, sur le port fluvial du canal du Midi, ouverte d'avril à fin octobre 
-  A Vendres-plage, ouvert de mi-juin à mi-septembre.

Les **valeurs** définies au sein de l'Office de Tourisme La Domitienne et portées par l'équipe prônent le **respect** de l'humain et de l'environnement, l'**authenticité** des paysages et des habitants, ainsi que la **passion** pour les patrimoines historiques et naturels du territoire qui sont valorisés toute l'année.

NOTRE ÉQUIPE

L'équipe de l'Office de Tourisme à votre service, est constituée de professionnels polyvalents :



Mélanie Sorini, directrice ;



Isabelle Portebois, assistante de direction, taxe de séjour, référente qualité, communication et marketing ;



Adrien Terrasse, alternant communication e-marketing, animation réseaux sociaux ;



Pascale Palazon, gestion boutique, suivi comptable et administratif, conseillère en séjour ;



Céline Delporte, référente Tourinsoft, création offre jeunes publics, suivi e-réputation, suivi statistiques, conseillère en séjour ;



Diane Massenat, chargée de développement touristique durable, relation avec les partenaires, suivi des labels.

Des saisonniers et des stagiaires complètent l'équipe en saison estivale.



Un numéro unique : 04 67 32 88 77

Un mail : tourisme@ladomitienne.com



NOS MISSIONS EN QUELQUES CHIFFRES

Les **missions principales** de l'Office de Tourisme sont :

1. **L'accueil** (physique, téléphonique et numérique) **et la gestion de l'information touristique** (collecte et saisie de vos informations) ;
2. La **promotion, la communication** et la **valorisation** de la destination et des sociopros partenaires ;
3. La **coordination et l'accompagnement** des acteurs du tourisme local (classement, labellisation, formation, animation) ;
4. La **commercialisation** de prestations de services et de produits locaux dans les boutiques de l'Office de Tourisme ;
5. **L'observation** et l'analyse de la fréquentation touristique ;
6. **L'organisation** de manifestations et d'événements en saison pour animer la destination.

Promotion, communication

5000 guides d'accueil et cartes de destination
1500 pass loisirs
75 pages, articles ou insertions dans **12** supports différents
17 campagnes e-news et e-marketing
6 accueils presse

Réseaux sociaux

4460 abonnés sur la page Facebook de l'OT
745 abonnés sur le compte Instagram de l'OT
170500 personnes touchées par les publications au total

Accueil, conseil en séjour et information

16500 personnes accueillies physiquement
+ 4800 personnes renseignées (courrier, mail, web)
dans les 3 BIT de la destination

Commercialisation en boutiques

35000 € de chiffre d'affaire
6000 produits vendus au total
270 personnes ont participé à une visite guidée ou à l'escape game

33 fêtes, marchés et balades + le Festival Invitations en Domitienne, portés et organisés par l'OT

1500 téléchargements du jeu numérique Baludik

DEVENIR PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME LA DOMITIENNE

Pourquoi devenir partenaire en 5 points ?

1. **Promouvoir** votre activité et accroître votre **visibilité** auprès des visiteurs grâce à la diffusion de votre offre ;
2. **Intégrer** un **réseau** dynamique et **partager** vos expériences entre acteurs du tourisme sur le territoire de La Domitienne ;
3. **S'impliquer** dans la **valorisation** de la destination touristique de la mer aux vignobles et devenir ambassadeur auprès de vos clients ;
4. **Améliorer** et **développer** la **qualité** de votre offre grâce à la professionnalisation et à la labellisation ;
5. **Bénéficier** d'un **accompagnement** par des experts dans vos démarches, mais aussi dans la transition numérique ou encore écologique.

A nos côtés, vous pourrez aussi :

- Mieux comprendre l'évolution des nouvelles techniques de promotion et communication ;
- Anticiper les changements de comportement et les attentes des visiteurs ;
- Mettre en place des actions écoresponsables dans votre structure.

LES 3 AXES DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE

Axe 1 : Accueil de qualité reconnu

**Axe 2 : Développement et structuration de
l'offre et des mobilités**

**Axe 3 : Destination d'excellence en matière de
slow tourisme et de tourisme responsable**

NOS SERVICES DÉDIÉS AUX PARTENAIRES

Communication / promotion :

- Diffusion de vos brochures et dépliants en libre-service sur les présentoirs dans nos 3 lieux d'accueil et d'information ;
- Accompagnement privilégié pour la collecte et la saisie de vos informations touristiques dans votre espace VIT ;
- Promotion de votre offre lors de l'organisation d'accueils presse, de campagnes marketing et réseaux sociaux, radio et dossier de presse... ;
- Diffusion et mise en avant de votre offre via nos canaux de communication : accueil physique, impressions, réseaux sociaux, sites internet avec remontée de votre fiche, **insertion de 5 à 10 photos (les non partenaires n'auront qu'1 à 3 photos)**.
- Création d'une e-brochure adaptée et dédiée à votre structure touristique (sous réserve de contractualisation dans les délais avec la société en charge de la création des e-brochures).

Accompagnement :

- Possibilité de RV pour **reportage photos** dans votre établissement ;
- Conseils pour les prises de photos et rédaction des descriptions afin d'améliorer la saisie de votre VIT (Votre Information Touristique / base de données Tourinsoft) ;
- Visite & pré-diagnostic suivis de conseils pour le classement ou la labellisation de votre offre ;
- Entretien individuel sur RV, pour vous accompagner à mettre en place une gestion durable de votre structure ;
- Réalisation d'affiches et de visuels pour vos événements et animations, sur demande et selon disponibilités.

Animation du réseau :

- Organisation d'ateliers thématiques ou pratiques en lien avec le numérique, le tourisme durable, les labels ou tout autre sujet qui vous intéresse (à suggérer en début d'année) ;
- Invitation à des eductours pour visiter d'autres structures afin de mieux vous connaître entre partenaires ;
- Organisation de rencontres annuelles pour le lancement et le bilan de la saison mais aussi pour découvrir de nouvelles thématiques en lien avec l'actualité du tourisme.



VOS ENGAGEMENTS

Le contrat de partenariat avec l'Office de Tourisme La Domitienne vous permet de bénéficier de services et implique de la part du partenaire des engagements contractuels. Les voici :

- Informer l'équipe de l'office de tourisme de vos nouveautés, vos offres, vos animations, des modifications concernant votre activité ;
- Renseigner la base de données Tourinsoft lorsque l'Office de Tourisme vous envoie la demande de mise à jour de vos informations touristiques (**le VIT**) : périodes d'ouverture, tarifs, modes de paiements, **et surtout, nouveauté pour 2024, merci de saisir les informations relatives au développement durable** ;
- Fournir des images de qualité et soigner vos descriptifs afin de faire la promotion de votre activité sur tous les supports (**si vous avez besoin d'aide, n'hésitez pas à nous solliciter**) ;
- Participer à nos enquêtes de satisfaction, questionnaires, bilans de saison permettant de vous proposer par la suite un observatoire touristique de qualité ;
- **Insérer sur votre propre site le lien vers le site de l'Office de Tourisme <https://www.tourismeendomitienne.com> pour optimiser le référencement naturel de nos sites web respectifs ;**
- Valoriser le territoire, informer sur les visites guidées proposées par l'Office de Tourisme, sur les produits présentés en boutique et orienter les touristes vers l'équipe d'accueil si nécessaire.



MERCI À VOUS

