



MEMENTO DU TOURISME

CHIFFRES CLES

2024





L'OBSERVATION RECUEILLE LES FAITS ; LA
RÉFLEXION LES COMBINE ; L'EXPÉRIENCE VÉRIFIE
LE RÉSULTAT DE LA COMBINAISON.
DIDEROT

SOMMAIRE

LES GRANDES TENDANCES	03
LA CAPACITE D ACCUEIL	04
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE	05
CENTRES D'INTERETS DES VISITEURS	06
PROFIL DES VISITEURS	07



LES GRANDES TENDANCES

Malgré une météo parfois capricieuse, un contexte économique incertain et des éléments conjoncturels peu favorables (élections, euro 2024, calendrier) le bilan de la saison estivale 2024 reste positif en termes d'occupation des hébergements même si la consommation semble avoir été plutôt en berne.

Entre les vacances de Pâques et celles de la Toussaint, le taux d'occupation moyen des destinations du littoral occitan G2A s'élève à 49,8 %, marquant une légère progression par rapport à l'année précédente (+1 point).

Si le taux d'occupation a légèrement reculé de 0,9 point entre avril et juin par rapport à 2023, c'est la seule période qui accuse un retard. En revanche, les vacances d'été affichent une hausse de 4,8 points, avec un taux d'occupation moyen dépassant les 80 % cette année. La moyenne des mois de septembre et octobre reste stable, enregistrant une très légère augmentation de 0,2 point par rapport à l'année dernière.

Les bonnes performances des agences immobilières, des campings et des villages vacances, tous en croissance d'au moins 2 points, ont contribué à tirer vers le haut les résultats du littoral occitan, notamment hors des périodes de vacances scolaires. À l'inverse, les hôtels sont la seule catégorie d'hébergements marchands à afficher un recul par rapport à l'année précédente (-2,1 points). Cependant, ils enregistrent le taux d'occupation moyen le plus élevé sur l'ensemble de la période observée, atteignant 61,2 %.

LA CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE

LITS TOURISTIQUES

29 783

VARIATION N-1

+ 0.5 %

RENDEMENT AU LIT MOYEN

69 NUITÉES

LES LITS NON MARCHANDS

les résidences secondaires ne représentent que 18 % de l'offre d'hébergement, une proportion bien inférieure à celle de nombreuses stations du littoral occitan.

LES LITS MARCHANDS

Avec une capacité d'accueil de 29 783 lits touristiques cette saison 2024, la destination de La Domitienne reste plus ou moins stable par rapport à la saison dernière.

En détail, les lits professionnels, qui dominent l'offre avec 69 % de la capacité totale (soit 20 564 lits), enregistrent une légère hausse de 0,6 %. Cette catégorie comporte principalement des campings qui représentent 96 % des lits professionnels avec une progression stable (+0,6 %).

De son côté, le secteur locatif, qui regroupe résidences de tourisme et agences immobilières enregistre une baisse de 1,7 % de sa capacité d'accueil.

Par ailleurs, la location entre particuliers gagne en popularité, atteignant 11 % de la capacité totale grâce à une augmentation de +7,3 % (+219 lits). C'est la progression la plus forte de la destination avec des propriétaires qui louent plus aisément leurs biens via les plateformes.

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GLOBALE 2024

**NUITÉES
TOURISTIQUE
(SOURCE G2A)**

2 050 960

**NUITÉES
TOURISTIQUE
(SOURCE
FLUXVISION)**

3 316 000

chiffre incluant
la totalité des
nuitées non
marchandes
(dont
résidences
secondaires,
familles,
amis...)

**EXCURSIONNISTES
(SOURCE
FLUXVISION)**

4 603 000

La destination de la Domitienne affiche des performances légèrement en baisse par rapport à la saison 2023, avec -2.6 % de nuitées sur l'année.

En avril, la fréquentation a accusé un lourd retard de 23 % par rapport à la saison précédente. Toutefois, cette baisse reste relativement moins significative car elle concerne une période où les nuitées sont bien moins nombreuses.

En mai, la fréquentation a progressé de 9 %, portée par une excellente semaine autour du 4 mai, correspondant au week-end de l'Ascension (plus de 60 000 nuitées contre 53 000 lors de l'Ascension 2023)

En juin, on observe une baisse de 16,9 % de

fréquentation, un fort contraste avec la saison précédente. Ce sont notamment les campings qui ont subi une diminution de leur taux d'occupation et de leurs nuitées, en particulier au début du mois. Cette baisse est à mettre en lien avec les congés de printemps allemands, beaucoup plus tôt cette saison et qui s'étaient sur le mois de mai et non sur le mois de juin comme en 2023.

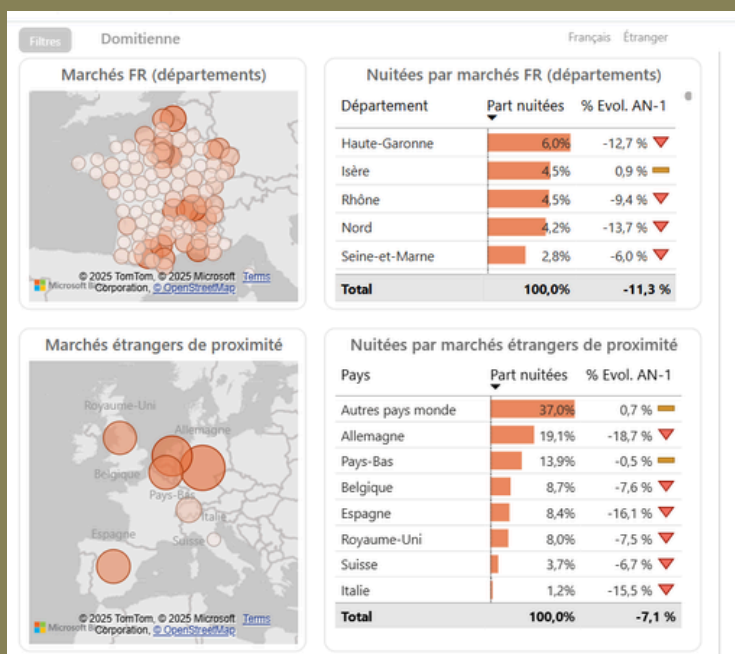
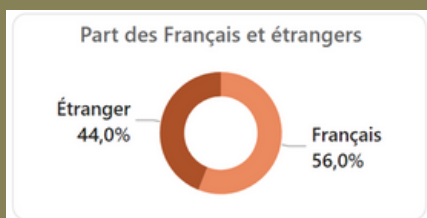
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GLOBALE 2024

La tendance reste négative en juillet, avec une baisse de 4,8 %, tandis qu'en août, la fréquentation montre une légère hausse de 1,6 %. Un pic a été enregistré le 10 août, avec un volume de 133 500 nuitées.

Septembre affiche une hausse significative de 17,5 % de fréquentation. La semaine du 14 septembre, en particulier, s'est démarquée avec une progression exceptionnelle de 121 % par rapport à la saison précédente. Le mois d'octobre clôture la saison avec une baisse de 6,2 %.

la période dite hivernale tire son épingle du jeu, avec au cumulé pour les mois de janvier, février, mars, novembre et décembre une hausse de 11.1 %. Seul le mois de mars connaît une évolution négative de 1.9%.

RÉPARTITION PAR MARCHÉS DES NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES



LES CENTRES D'INTERETS DES VISITEURS

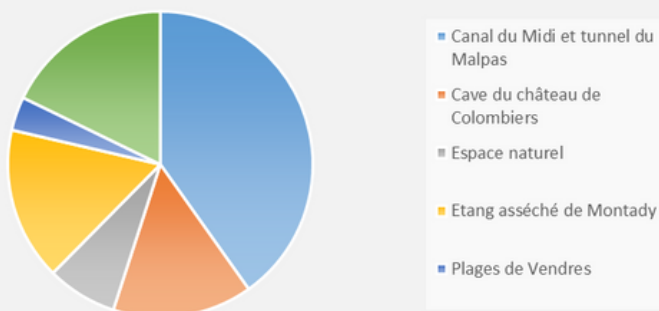
UNE APPETENCE PARTICULIÈRE POUR LE PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL.

A l'occasion de leurs passages en office de tourisme, les visiteurs sont interrogés sur les raisons qui ont motivé leurs séjours.

Si l'appétence pour les sites culturels, canal du Midi en tête, est très marquée, les données sont à relativiser au regard de la faible proportion de vacanciers franchissant les portes d'un de nos points d'informations. Ainsi la plage et les activités balnéaires peuvent paraître sous représenter.



Centre d'intérêt des visiteurs
(contact guichet office de tourisme)



Si on regarde la fréquentation du site web de l'office de tourisme, les pages associées à la plage (Vendres, Vendres plage, port du Chichoulet...) représentent en 2024 plus de 20% des pages consultées.

Les pages les plus consultées restant l'agenda et les marchés.

PROFIL DES VISITEURS

UN PUBLIC FAMILIAL

Les familles avec enfants représentent plus de 50 % des visiteurs de la destination. La typologie de la station balnéaire, qui regroupe 90% des lits de la destination est adaptée à l'accueil des enfants : hébergement de plein air, activités ludiques, ambiance familiale et sereine, animations tout public ...

UNE FOIS SUR PLACE

Si durant les vacances le mode de déplacement majoritaire reste le véhicule individuel on note ces dernières années, en lien avec le développement des infrastructures et des services, une forte augmentation des déplacements doux au sein de la destination (vélo et pédestre). A titre d'exemple le nombre de visiteurs venant en vélo à la maison du Malpas augmente de 10 à 12 % par an depuis 2021.

LA ROUTE DES VACANCES...

La très grande majorité des visiteurs viennent sur la destination en voiture.

La mauvaise desserte de la destination depuis la gare de Béziers et l'aéroport de Béziers Cap d'Agde autorise difficilement le développement d'autres modes de transports. A contrario l'accès direct depuis les autoroutes A9 et A75 favorise la venue en voiture.

POUVOIR D'ACHAT

Nous ne disposons pas d'un réel observatoire économique, les seules données dont nous disposons sont celles issues des boutiques des points d'informations (panier moyen de 20€ en 2024), des consommations lors des fêtes et manifestations et des retours des enquêtes de conjonctures. Ces données tendent à conclure à une baisse sensible du pouvoir d'achat des visiteurs depuis 2022.

